



La Communauté de Communes Entre Bièvre et Rhône recrute son :

**Chargé(e) de promotion - communication touristique
et animation numérique de territoire**

Le nouveau territoire Entre Bièvre et Rhône est issu de la fusion des territoires de Beaurepaire et du Pays Roussillonnais, soit 37 communes. Il est situé à 50 km au sud de Lyon. Le Service Tourisme met en œuvre la politique touristique de la collectivité EBER et s'appuie sur une équipe de 5 personnes, avec le soutien des services connexes.

Il a une vocation affirmée de développeur et gère les services d'information touristique du territoire (2 bureaux d'information touristique), ses outils d'information et porte des programmes et actions d'animation ainsi que des projets de développement de l'offre de loisir-tourisme en lien avec le réseau des socio-professionnels du territoire ;

Profil :

Vous avez une formation, une solide culture touristique et une expérience confirmée dans la promotion touristique ; Vous vous êtes spécialisé dans les outils et l'animation numérique, le community management. Vous êtes tout autant à l'aise dans le relationnel et l'animation des partenaires de l'action touristique, privés comme publics.

Au sein d'une équipe de 5 personnes, **vous serez le référent de la promotion touristique** tout en participant aux missions mutualisées à l'échelle d'un service tourisme à vocation de développement touristique et touchant à la promotion, la communication et aux projets de développement de l'offre du territoire.

Vous aurez pour objectif de : communiquer une image attractive du territoire, développer une démarche d'appropriation par la population et les acteurs touristiques, développer la notoriété du territoire par la valorisation des événements phares et par l'accompagnement numérique des acteurs touristiques.

Missions à titre principal

Développement de la promotion et actualisation des supports de promotion :

- élaboration, suivi, bilan de la stratégie de communication en lien avec le service communication
- actualisation de la base Apidae

- participation à l'actualisation des supports papier guide touristique, calendrier des animations en lien avec les correspondants communaux, campagne de promotion média, articles de presse, objets promotionnels
- promotion par les supports numériques d'Isère Tourisme via Apidae

Développement de la communication numérique et community management :

- gestion et actualisation du site web de l'office – projet de refonte et développement d'une place de marché en lien avec les prestataires
- création de contenu vidéos (prestation externe), newsletters promotionnelles
- gestion et animation des réseaux sociaux, animation de la communauté de visiteurs,

Développement et animation des relais partenaires de l'image du territoire :

- diffusion de la marque de territoire auprès des relais professionnels et communaux
- animation numérique de territoire et accompagnement conseil de prestataires ciblés (diagnostic marketing et valorisation sur le web)
- suivi des Partenariats Promotion proposés aux hôteliers-restaurateurs
- plateforme expérientielle Evasion Isère
- valorisation de la notoriété du territoire via des évènements phare

Observation et taxe de séjour :

- mise en place d'une observation de l'activité touristique
- suivie de la taxe de séjour gérée par un prestataire extérieur

Participation à la vie du service :

- participation aux réunions d'équipe hebdomadaire
- contribution et participation aux projets du service pour le développement touristique
- participation aux instances selon les besoins – Commission tourisme, Conseil d'exploitation

Missions à titre secondaire en partage avec le service selon les besoins :

- Participation à l'organisation des animations auprès des socioprofessionnels : CLT, éductours, lancement de saison..
- Participation à l'accueil touristique en office de tourisme, à la diffusion de documentations, aux animations de terrain

Compétences et profil recherchés :

- expérience confirmée en promotion-communication touristique
- expérience en animation numérique, réseaux sociaux et community management,
- maîtrise des outils numériques, site web en lien Apidae
- logiciels de bureautique

- diplômé(e) du tourisme et spécialisé dans la promotion numérique
- min bac + 3
- maîtrise de l'anglais

Vous possédez la maîtrise technique des NTIC appliquées au tourisme sans être nécessairement informaticien. Vous avez une aisance relationnelle qui permet d'aider des professionnels du tourisme dans la valorisation de leur activité sur le web.

Vous êtes autonome, organisé(e), dynamique, source de propositions. Vous avez le goût du travail en équipe et des projets partagés, la capacité de travailler en concertation avec différents acteurs tant privés que publics et dans le cadre d'une collectivité territoriale.

Conditions : Titulaire de la fonction publique de cat. B. Poste ouvert aux contractuel(le)s chargé de mission CDD 3 ans avec possibilité de renouvellement.

Temps de travail annualisé, base 36h mensuel en moyenne avec RTT. Travail possible le week-end, vacances et jours fériés. Permis B obligatoire.

Rémunération : salaire 2 200€ bruts, participation mutuelle et chèques-déjeuners.

Prise de poste : poste à pourvoir mi-mai 2020

Candidature : Lettre de motivation et CV (précisant durée de l'expérience) à envoyer par courrier ou par mail : Monsieur le Président - Communauté de communes Entre Bièvre et Rhône – Recrutement tourisme – Rue du 19 mars 1962 – 38 556 Saint-Maurice l'Exil Cedex.

Par mail manon.tardy@entre-bievretrhone.fr

Contact renseignements : cyrille.py-vigerie@entre-bievretrhone.fr

Date limite de candidature : 30 avril 2020.