



## La Communauté de Communes Entre Bièvre et Rhône recrute

### Chargé(e) de développement de la valorisation au public

Le nouveau territoire Entre Bièvre et Rhône est issu de la fusion des territoires de Beaurepaire et du Pays Roussillonnais, soit 37 communes. Il est situé à 50 km au sud de Lyon. Le Service Tourisme met en œuvre la politique touristique de la collectivité EBER et s'appuie sur une équipe de 5 personnes, avec le soutien des services connexes.

Il a une vocation affirmée de développeur et gère les services d'information touristique du territoire (2 bureaux d'information touristique), ses outils d'information et porte des programmes et actions d'animation ainsi que des projets de développement de l'offre de loisir-tourisme en lien avec le réseau des socio-professionnels du territoire ;

#### **Profil :**

Vous avez une formation, une solide culture touristique et une expérience confirmée dans l'activité d'un service de développement touristique ou d'un office de tourisme « développeur »

Au sein d'une équipe de 5 personnes, **vous serez le référent du développement de la valorisation au public** tout en participant aux missions mutualisées à l'échelle d'un service tourisme à vocation de développement touristique et touchant à la promotion, la communication et aux projets de développement de l'offre du territoire.

Vous aurez pour objectif de : définir et gérer les services d'un accueil adapté au territoire, valoriser l'offre du territoire auprès des publics , visiteurs comme partenaires touristiques publics et privés, via la gestion des outils d'information et les animations de terrain dans le respect de la démarche qualité.

#### **Missions à titre principal :**

Gestion en responsabilité du bureau d'information touristique de St Maurice l'Exil :

- accueil, traitement des demandes et statistiques
- gestion salle et documentation
- gestion de la régie tourisme et régie mobile
- gestion boutique & billetterie
- en coordination avec le bureau d'information de Beaurepaire

Définition et mise en œuvre de projets de valorisation au public

- aménagement du bureau d'information touristique
- définition du schéma territorial d'information touristique et mise en oeuvre
- gestion des supports (présentoirs, borne d'info touristique...)
- participation à la diffusion

Développement et organisation de l'office hors les murs

- programme saisonnier, organisation et suivi, bilan en lien avec les partenaires
- animations de terrain, gestion de la mascotte
- projet d'accueil itinérant

Animation de la démarche qualité tourisme :

- mesure de la satisfaction sur le parcours client
- tenue des indicateurs et analyse
- animation du groupe qualité de destination

Participation à la vie du service :

- participation aux réunions d'équipe hebdomadaire
- contribution et participation aux projets du service pour le développement touristique
- participation aux instances selon les besoins – Commission tourisme, Conseil d'exploitation

**Missions à titre secondaire** en partage avec le service selon les besoins :

Participation aux outils de promotion via Apidae :

- actualisation de l'offre
- participation à l'actualisation des supports papier guide touristique, calendrier des animations en lien avec les correspondants communaux, campagne de promotion média, objets promotionnels

Participation aux animations de la programmation saisonnière :

- réalisation et suivi des Rendez-vous de l'OT (balades Vtt, bateaux, rando, patrimoines) Journées du patrimoine, ... en lien avec le référent et les partenaires

Participation à l'animation des socioprofessionnels

- Partenariat promotion, conseils aux porteurs de projets
- suivi de la signalétique touristique
- CLT, éductours, lancement de saison...

**Compétences et profil recherchés :**

- expérience confirmée en office de tourisme en responsabilité
- maîtrise d'Apidae
- logiciels de bureautique
- maîtrise des outils numériques et réseaux sociaux
- diplômé(e) du tourisme et spécialisé dans le réceptif
- min bac + 3
- maîtrise de l'anglais

Vous avez l'expérience de gestion en responsabilités des services et outils d'un office de tourisme, avec des opérations d'accueil hors les murs. Vous êtes spécialisé dans la valorisation des atouts d'une destination auprès du grand public et des professionnels du tourisme et êtes familier de la conduite de projets afférents.

Vous avez l'aisance relationnelle vis-à-vis de tous les publics. Vous êtes autonome, organisé(e), dynamique, source de propositions. Vous avez le goût du travail en équipe et des projets partagés, la capacité de travailler en concertation avec différents acteurs tant privés que publics et dans le cadre d'une collectivité territoriale.

**Conditions :** Titulaire de la fonction publique de cat. B. Poste ouvert aux contractuel(le)s chargé de mission CDD 3 ans avec possibilité de renouvellement.

Temps de travail annualisé, base 36h mensuel en moyenne avec RTT. Travail possible le week-end, vacances et jours fériés. Permis B obligatoire.

Rémunération : salaire 2 000€ bruts, participation mutuelle et chèques-déjeuners.

**Prise de poste :** poste à pourvoir mi-mai 2020

**Candidature :** Lettre de motivation et CV (précisant durée de l'expérience) à envoyer par courrier ou par mail : Monsieur le Président - Communauté de communes Entre Bièvre et Rhône – Recrutement tourisme – Rue du 19 mars 1962 – 38 556 Saint-Maurice l'Exil Cedex.

Par mail [manon.tardy@entre-bievretrhone.fr](mailto:manon.tardy@entre-bievretrhone.fr)

Contact renseignements : [cyrille.py-vigerie@entre-bievretrhone.fr](mailto:cyrille.py-vigerie@entre-bievretrhone.fr)

**Date limite de candidature : 30 avril 2020.**